



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

ÉLECTION

AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE LA POSTE

**FAISONS UN PEU DE PROSPECTIVE ET PROJETONS-NOUS
DANS LA MISE EN ŒUVRE DE LA VISION PORTÉE ET
DÉFENDUE PAR LA CFDT...**

**ENGAGÉS ET RESPONSABLES,
BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.**



du **lundi 7**
au **jeudi 10**
DÉCEMBRE

2020

**VOTEZ
CFDT**

Un contrat de confiance établi et respecté

La culture postale, riche de son histoire a toujours été liée à la transformation de son modèle.

Aujourd'hui, cette transformation doit être plus rapide, et donc d'abord portée par l'ensemble des agents et salariés du Groupe dans le cadre d'un contrat de confiance :

- ▶ Entre le COMEX (réunissant les « patrons » de branches et des filiales) et l'ensemble des agents et salariés qui s'engagent au quotidien.
- ▶ Entre le Groupe et ses managers qui montrent leur capacité à créer de la valeur malgré le contexte.
- ▶ Entre le Groupe et ses clients qui attendent une haute qualité de service.



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

La Poste doit installer un « pouvoir d’agir » dans les territoires

Pour pouvoir agir efficacement, l’information doit être transparente et partagée. Les territoires doivent devenir des lieux de décision, de coordination et de dialogue. Pour la CFDT, la maille territoriale pertinente correspond aux bassins d’emploi et de vie, au sens défini par l’Insee.

C’est à ce niveau que l’autonomie doit s’exercer avec des objectifs co-déterminés entre les agents et salariés et leur hiérarchie territoriale au plus près de la réalité du terrain.

Le reporting doit être grandement simplifié, allégé, co-construit, adaptable, et strictement organisé au sein des Systèmes d’Information de La Poste. Les contrôles et processus bancaires doivent être adaptés pour permettre aux conseillers bancaires de mieux accompagner les besoins de leurs clients et d’avoir une réactivité au même niveau que la concurrence.

Une organisation repensée

La Poste doit sortir de son cadre organisationnel historique et se mettre en phase avec les usages de ses clients.

La logique de chaîne de valeur autour des usages clients s’impose pour être collectivement plus réactifs, agiles, performants et pour garantir une excellente qualité de service.

Définir les tournées postales sur la base de logiciels construits à l’époque où le courrier représentait 18 milliards d’objets et le e-commerce moins de 1% de la consommation est une erreur. Organiser le travail de distribution de la même manière en zone urbaine très dense, dans les villes moyennes ou en zone rurale n’est plus adapté. Ignorer les synergies entre les réseaux de distribution de La Poste, Coliposte, Chronopost, Urby et Stuart est une aberration.

Des dominantes de distribution pour les facteurs (dominante distribution ou dominante service), des tournées dessinées en fonction de la charge totale (Courrier, Colis, IP, Presse) du facteur et de la typologie du territoire sont certainement des réflexions que l’entreprise devra avoir. De même, nous appelons de nos vœux une organisation adaptée et largement anticipée en fonction des variations saisonnières (Peak Period par exemple) tout comme une large réflexion sur la gestion de l’ouverture des bureaux de poste.

COMITÉ DE
SOUTIEN CFDT

pour nous rejoindre :

<https://poste.cfdt>

[app/page-q](#)



LA CFDT A CONFIANCE EN L’AVENIR DE LA POSTE, FORTE DE SA PREMIÈRE RICHESSE, LES FEMMES ET LES HOMMES QUI ŒUVRENT CHAQUE JOUR À SON DÉVELOPPEMENT.

La reconnaissance de la valeur de chacun

Le client au cœur et le collaborateur au centre du Groupe.

Pour la CFDT, c'est la condition pour transformer notre Groupe et lui permettre de répondre aux opportunités de développement qui sont les nôtres. Très concrètement, cela se traduit par :

- ▶ La transparence des grilles de rémunération et des processus de promotion ;
- ▶ **Le comblement rapide (3 mois maximum) des postes vacants, en particulier dans la ligne conseil bancaire ;**
- ▶ Une révision des conditions d'attractivité de certaines fonctions qui peinent à attirer des candidats comme les directeurs d'établissement ou les directeurs de secteurs, par exemple ;
- ▶ **Un investissement dans un outil numérique permettant de recenser et de gérer de manière dynamique les expériences, compétences et motivations des agents et salariés du Groupe.**
- ▶ Une base de données accessible à tous sur les fonctions et compétences associés existantes dans le Groupe, permettant à chacun de se projeter et d'imaginer son parcours professionnel.
- ▶ **Une gestion prévisionnelle des emplois et compétences réelle et une mobilité Groupe aux conditions transparentes. Chacun pourra bâtir précisément son projet professionnel. L'entreprise recrutera prioritairement en son sein en revitalisant la promotion interne pour répondre à ses besoins.**
- ▶ Une garantie qu'avec les compétences et la motivation pour un poste, la classification du candidat ne soit plus un obstacle à l'évolution professionnelle.

Une stratégie d'investissement affirmée

La CFDT rejette la politique comptable mise en œuvre ces dernières années, politique uniquement centrée sur la baisse des charges au détriment d'investissements sur 4 axes-clés :

- ▶ **L'investissement dans le développement et la transformation du capital humain.** 500M€ sur 3 ans sont probablement souhaitables pour faire pivoter le modèle d'organisation vers le développement des compétences des postiers.
- ▶ **L'investissement dans le numérique pour nous faire passer à l'échelle et servir les enjeux des services (de santé et de proximité en particulier) et du e-commerce**
- ▶ **L'investissement dans la chaîne de valeur du e-commerce** (data, plateformes e-commerce, tri-distribution, logistique urbaine)
- ▶ **L'investissement dans les activités de banque-assurance, intégrant fortement le numérique** pour bâtir une activité omnicanale performante

du **lundi 7**
au **jeudi 10**

DÉCEMBRE
2020

JE VOTE
CFDT





COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

ENGAGÉS ET RESPONSABLES, BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.



Valérie ARTERO

Manager RH/PAIE au CSRH
de la plaque Poitou-Pays de Loire
Élué CHSCT et CT DSRH



Claudine BRINGART

Distributrice chez Mediapost
Déléguée syndicale centrale et
responsable syndicale au
CSE IDF



Stéphane CHEVET

Réseau
Élu CTN et porte-parole auprès
de la Commission Européenne sur
l'évolution des Postes à 2030



Stéphanie GALY

Responsable Grands Comptes
Secteur Public Local à la Direction
des Ventes BSCC Albi
Élué CT DDCE



Laurence GUITARD

Chargée de clientèle à la BU
BPCE - CNP Assurances Angers
Administratrice représentant
les salariés au conseil
d'administration de CNP
assurances



Sylvie JOSEPH

Branche Numérique
Élué CT et CHSCT
Direction du numérique



Bruno KLEIN

Chronopost Strasbourg
Délégué Syndical Central
Chronopost



Marc LALOUX

Responsable des Achats LBP.
Élu CSE et Délégué Syndical Comité
Groupe LBP



Joseph LOUIS

Chef d'équipe DOT Colis IDF
Élu CHSCT et CT DOT Colis IDF



Sylvia REUX

Réseau
Responsable CFDT Bretagne



Claude WARIN

BSCC
Responsable CFDT Courrier-Colis
Lorraine
et référent handicap

Crédits image : Jay_Zynism via Getty images / Christine Thomas



RESTONS EN CONTACT !

TÉLÉCHARGER L'APPLICATION CFDT GROUPE
LA POSTE, DISPONIBLE SUR ANDROID OU IOS.

